

テーマ「交流人口増加による愛媛県の活性化」

1年()組()番 氏名()

問題 (Problem)

- ・交流人口増加のためにターゲットを誰にするか。

計画 (Plan)

- ・国内観光客数と訪日外国人観光客数を前年度比伸び率比べる。
- ・愛媛県や中国・四国地方の訪日外国人観光客数を調べる。また、愛媛県の訪問地を調べる。

データ (Data)

- ・観光庁「旅行観光消費動向調査」(国内旅行者)、日本政府観光局 (JNTO)「訪日外客数」(外国人旅行者)
- ・総務省「地方財政状況調査関係資料 (財政状況資料)」
- ・RESAS 観光マップ 外国人 外国人訪問分析
観光庁「訪日外国人消費動向調査」、日本政府観光局(JNTO)「訪日外客数」
- ・RESAS 観光マップ 外国人 外国人メッシュ(2015年8月～2016年7月)
株式会社 NTT ドコモ・株式会社ドコモ・インサイマーケティング「モバイル空間統計®」

分析 (Analysis)

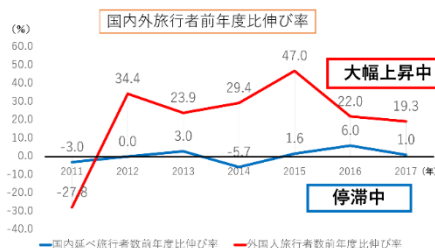


図5 国内外旅行者前年比伸び率

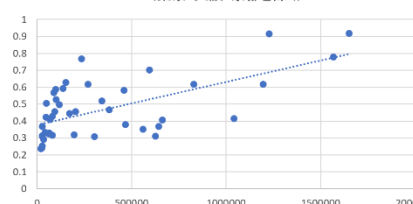
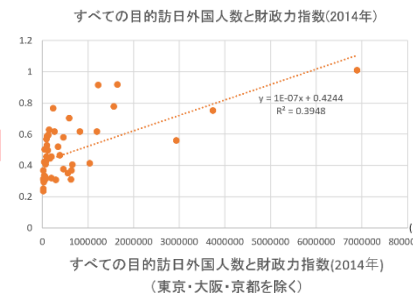


図6 訪日外国人数と財政力指数 (2014年)

表1 訪日外国人数と財政力指数の
上位10都道府県(2014年)

2014年すべての目的訪日外客数(人)		2014年財政力指数	
1	東京都 6898247	1	東京都 1.009
2	大阪府 3738251	2	神奈川県 0.917
3	京都府 2940957	3	愛知県 0.914
4	神奈川県 1651064	4	千葉県 0.777
5	千葉県 1568524	5	埼玉県 0.766
6	愛知県 1227835	6	大阪府 0.749
7	福岡県 1195907	7	静岡県 0.701
8	北海道 1042728	8	茨城県 0.626
9	兵庫県 828799	9	福岡県 0.617
10	奈良県 663505	10	兵庫県 0.615



図7 愛媛県と広島県の訪日外国人
上位八か国 (2017年)

結果 (Conclusion)

- ・図5から国内観光客より、訪日外国人観光客の伸び率が高い。
- ・図6から、訪日外国人数と財政力指数の回帰分析をすると全都道府県の場合も、東京・大阪・京都を除いた場合でも、中程度の正の相関がみられる。
- ・表1から、訪日外国人の多い10都道府県のうち6都道府県は財政力指数も高い。
- ・図7から、愛媛県は東アジアの観光客が多く、オーストラリア人はほとんど来ていないが、広島県はアメリカ人やオーストラリア人が多い。
- ・図8から、愛媛を訪れた訪日外国人観光客は、松山市・今治市新居浜市を訪問し、南予地区にはあまり行っていない。
- ・南予地区を訪れるようなプランが必要である。

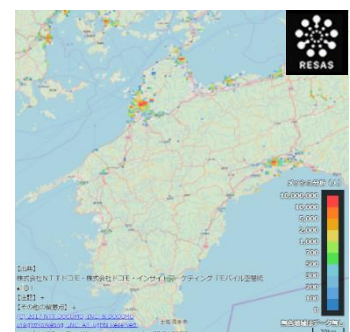


図8 愛媛県の訪日外国人観光客
メッシュマップ